

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE GRANADA

Acciones para contribuir y visualizar la marca Universidad de Granada 2017/2018

La Facultad de Ciencias de la Salud, ha seguido escrupulosamente las indicaciones realizadas por la Universidad de Granada en el cumplimiento de la normativa reguladora de los elementos básicos de identidad corporativa.

Los pedidos de papelería corporativa que se realizan siguen los modelos establecidos en el Manual de Identidad Visual Corporativa.

Se siguen remitiendo correos electrónicos recordatorios al personal de la Facultad indicándoles la obligación utilizar correctamente la marca de la Universidad de Granada, así como la marca Facultad de Ciencias de la Salud y el empleo correcto en régimen de convivencia de las dos marcas para incorporarlas a sus producciones.

Los eventos generados por la Facultad de Ciencias de la Salud de Granada siempre utilizan la marca Universidad de Granada como marca principal.

En las indumentarias obligatorias para la realización de prácticas, o elementos destinados a actos institucionales (pijamas para la realización de estancias clínicas, insignias y becas para graduaciones, placas conmemorativas etc.), financiado o no por la Facultad es obligatoria la inclusión de la marca UGR.

Acciones para contribuir y visualizar la marca Universidad de Granada 2016/2017

Se han mantenido reuniones con los secretarios y directoras de los departamentos ubicados en la Facultad de Ciencias de la Salud para consensuar la correcta utilización que las distintas marcas,.

Se han remitido correos electrónicos al profesorado de la facultad indicándoles la existencia de un Manual de Identidad Visual Corporativa donde se establecen la normas para la utilización de la marca de la Universidad de Granada en convivencia con el logo de la Facultad de Ciencias de la Salud para adaptarlos a sus presentaciones etc.

Se han mantenido reuniones con la Delegación de Estudiantes para que en sus solicitudes presentaciones, y escritos se utilicen las marcas adecuadas.

Los organizadores de actividades generadas, como congresos, jornadas etc, son informados y aconsejados sobre la utilización de las marcas.

Se ha solicitado material para publicidad y actos protocolarios (merchandising), (becas graduación de alumnos, carpetas...) donde la marca Universidad de Granada siempre está presente.